

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Ставропольский государственный медицинский университет»
Министерства здравоохранения Российской Федерации

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	Социальная психология
Специальность	37.05.01 Клиническая психология
Направленность (специализация)	-
Форма обучения	очная
Год начала подготовки	2022
Всего ЗЕТ	- 4
Всего часов	- 144
Из них	
аудиторные занятия:	- 80
лекции	- 32
практические занятия	- 32
лабораторные занятия	-16
контроль самостоятельной работы	-
Самостоятельная работа	- 64
Промежуточная аттестация:	
экзамен	3 семестр

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины - формирование у студентов системного представления о предмете и феноменах социальной психологии в единстве ее фундаментальных и прикладных проблем, а также в области практических применений.

Программа разработана в соответствии с ФГОС ВО по специальности 37.05.01 Клиническая психология, утвержденным приказом Минобрнауки России от 26.05.2020 №683.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина относится к базовой части ОПОП, её изучение осуществляется в 3 семестре.

Для освоения данной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, сформированные при изучении дисциплин предыдущего семестра.

Знания, умения и навыки, полученные при изучении данной дисциплины необходимы для успешного прохождения учебных и производственных практик, а также для изучения дисциплин последующих семестров.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Результаты освоения дисциплины сформулированы в соответствии с профессиональным стандартом 03.008 «Психолог в социальной сфере», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 18 ноября 2013 г. N 682н (ТФ-А/01.7, ТФ-А/02.7, ТФ-А/03.7, ТФ-А/04.7, ТФ-А/05.7, ТФ-А/06.7, ТФ-А/07.7, ТФ-А/08.7)

Коды и содержание индикаторов компетенции	Планируемые результаты обучения (дескрипторы)		
	Знать	Уметь	Владеть навыками
УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели			
И_{ук} 3.2 Распределяет задания и добивается их исполнения, реализуя основные функции управления	теорию, методику и практику управленческой деятельности в коллективе	определять стратегии взаимодействия; планировать и корректировать свою деятельность в команде; применять полученные знания и навыки коммуникативного общения в практической деятельности.	взаимодействия в различных ситуациях с целью повышения эффективности профессиональной деятельности; организации и контроля управленческой функции
И_{ук} 3.3 Разрешает конфликтные ситуации на основе согласования позиций и учета интересов	определение основных понятий: «общение», «взаимодействие», «социальная коммуникация», «конфликт»; структуру, виды, формы,	Организовывать взаимодействие в конфликтных ситуациях, методами работы с манипулятивным поведением,	взаимодействия в конфликтных ситуациях с целью повышения эффективности профессиональной деятельности;

	механизмы общения как процесса коммуникации.	навыками оценки невербальных проявлений	механизмами работы с манипуляцией, навыками оценки невербальных проявлений
ПК-4 Способен проводить индивидуальное или групповое консультирование клиентов по выявленным у них психологическим проблемам с целью нивелирования влияния неблагоприятной среды, помощи в социализации и адаптации к условиям проживания			
ИПК 4.1 Выявляет типичные психологические проблемы разных социальных групп клиентов	классификацию и содержание различных социальных групп, способы внутригрупповой коммуникации	выявлять и анализировать психологические проблемы, возникающие в различных социальных группах	анализа и прогнозирования текущей ситуации, с целью нивелирования влияния неблагоприятной среды, а также помощи в социализации личности к условиям проживания на формирование и прогнозирования в
ИПК 4.2 Разрабатывает индивидуальные и групповые программы оказания психологической помощи клиентам	основные подходы к оказанию психологической помощи лицам, оказавшимся в сложных ситуациях и нуждающимся в процессах адаптации и социализации	разрабатывать социальную программу оказания психологической помощи клиентам в процессах социализации и адаптации к условиям проживания	разработки, применения и оценки программ оказания психологической помощи клиентам

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Семестр	Наименование разделов дисциплины	Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем в академических часах, в том числе	Самостоятельная работа, в том числе консультации и контроль самостоятельной работы (в акад. часах)
---------	----------------------------------	--	--

		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Клинические практические	Контроль самостоятельной работы	Групповые консультации	Самостоятельная работа, в том числе индивидуальные консультации
3	Раздел 1. Социальная психология в системе научного знания и ее исторические предпосылки.	4	4		2				4
3	Раздел 2. Общение в системе общественных и межличностных отношений	4	4		2				4
3	Раздел 3. Психология больших и малых социальных групп	8	8		4				6
3	Раздел 4. Психология межгрупповых отношений	4	2		2				2
3	Раздел 5 Проблема личности в социальной психологии. Социально-психологические свойства личности	4	10		2				8
3	Раздел 6. Основные направления и особенности прикладных исследований социальной психологии.	8	4		4				4
3	Промежуточная аттестация: экзамен							2	34
Итого по дисциплине:		32	32		16			2	62
Часов 144 Зач.ед. 4		80				64			
Объем профессиональной практической подготовки (ПП)		42 часов/ 52,5%				28 часов/43,75%			
Объем профессионально направленной подготовки (ПНП)		48 часов/ 60%				28 часов/ 43,75%			

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1 Содержание разделов дисциплины

Код индикатора компетенции	Наименование разделов дисциплины	Краткое содержание разделов и тем
----------------------------	----------------------------------	-----------------------------------

3 семестр		
И_{УК} 3.2 И_{УК} 3.3 И_{ПК} 4.1 И_{ПК} 4.2	Раздел 1. Социальная психология в системе научного знания и ее исторические предпосылки. Методологические проблемы социально-психологического исследования.	Предмет социальной психологии. Цель и задачи социальной психологии. Взаимоотношения социальной психологии с другими разделами психологического знания. Функции социальной психологии в обществе. Соотношение фундаментального и прикладного аспектов социальной психологии на современном этапе развития общества. Развитие социально-психологических идей в философских школах древности и нового времени. Место социально-психологического знания в социологических концепциях XIX века. Социальные и теоретические предпосылки выделения социальной психологии в самостоятельную науку. Первые попытки создания социально-психологических теорий. Начало экспериментального развития социальной психологии в первые годы XX века. Возрастание значения прикладных исследований. Обозначение основных теоретических ориентаций: бихевиоризм, психоанализ, когнитивизм, интеракционизм. Новая парадигма – «социальный конструкционизм» К. Гегена. Активизация социальной психологии в Европе после второй мировой войны и современная полемика между европейской и американской традициями. Варианты «новой парадигмы» для социальной психологии XXI века в европейских концепциях («теория социальных представлений»). Понятие методологии научного исследования в современном науковедении и специфика социальной психологии в решении методологических проблем исследования. Специфика эмпирического исследования в социальной психологии. Методы исследования в социальной психологии. Методы воздействия: социально-психологический тренинг, групповая дискуссия, ролевая игра, индивидуальное и групповое консультирование. Общая логика и структура предмета и курса социальной психологии.
И_{УК} 3.2 И_{УК} 3.3 И_{ПК} 4.1 И_{ПК} 4.2	Раздел 2. Общение в системе общественных и межличностных отношений	Общественные и межличностные отношения. Общение как реализация общественных и межличностных отношений. Особенности содержания понятия «общение» в отечественной психологии; единство общения и деятельности. Структура общения. Основные стороны процесса общения: коммуникативная, интерактивная, перцептивная. Проблема влияния в общении. Общение и познание. Коммуникативная сторона общения - общение как обмен информацией. Специфика обмена информацией между людьми: активная позиция партнеров по коммуникации, проблема смысла, способы воздействия в этом процессе. Виды коммуникации: аксиальная и ретиальная коммуникация. Средства

		<p>коммуникации. Использование различных знаковых систем. Проблема кода и декодификации информации. Интерактивная сторона общения – общение как обмен действиями. Проблема взаимодействия (интеракции) в социальной психологии. «Обмен действиями» как важнейшее условие совместной деятельности и его психологическое содержание. Различные способы описания структуры взаимодействия, основные понятия транзактного анализа. Типы взаимодействия: кооперация и конкуренция. Экспериментальные методы регистрации взаимодействия. Схема Р.Бейлса и возможности ее практического использования. Теория «диадического взаимодействия» (Р.Тибо и Г. Келли). Проблемы взаимодействия в символическом интеракционизме (концепция Дж. Мида). Принципы исследования взаимодействия в деятельностной парадигме: взаимодействие как форма организации совместной деятельности. Перцептивная сторона общения: общение как взаимопонимание и взаимопознание людей. Понятие и общая схема социально-перцептивных процессов и место в ней межличностного восприятия. Механизмы межличностного восприятия (идентификация, рефлексия); роль эмпатии в этих процессах. Эффекты межличностного восприятия: «ореола», «первичности и новизны». Содержание и значение стереотипизации. Феномены каузальной атрибуции и аттракции. Специфика решения проблемы точности межличностного восприятия в социальной психологии и задачи повышения перцептивной компетентности партнеров по общению в различных сферах практической деятельности</p>
<p>Иук 3.2 Иук 3.3 Ипк 4.1 Ипк 4.2</p>	<p>Раздел 3. Психология больших и малых социальных групп</p>	<p>Специфика проблемы группы в социальной психологии. Психологические характеристики группы как субъекта деятельности. Классификация групп, изучаемых социальной психологией. Понятие «большой» социальной группы и ее признаки. Методологическое значение проблемы психологии больших групп и методы их исследования. Теория «социальных представлений» (С.Московичи). Виды больших социальных групп. Общая характеристика и типы стихийных групп: толпа, масса, публика; их особенности. Специфика процессов общения в стихийных группах и способы воздействия на личность. Заражение как бессознательная подверженность индивида определенным психологическим состояниям. Феномены паники, внушения, контрсуггестии, подражания. Роль внушения в пропаганде и рекламе. Большие социальные группы и социальные движения; их формы и уровни. Общественное мнение и роль</p>

		<p>лидеров. рмы и уровни. Общественное мнение и роль лидеров. Организованные группы и социальнопсихологическая теория коллектива. Структура психологии больших организованных групп. И проблема менталитета. Особенности психологии социальных классов: устойчивые и динамические элементы классовой психологии. Проблема психологии новых социальных слоев в современном Российском обществе. Психологическая характеристика этнических групп; этнический стереотип; феномен этноцентризма, особенности межэтнического общения. Гендерные группы и современные проблемы гендерной психологии. Организации как специфический вид больших социальных групп; организационная культура. Стратометрическая теория групповой активности («теория деятельностного опосредования групповых процессов» А.В. Петровского). Понятие «малой группы»; ее структура, композиция. Классификация малых групп. Нормы и нормативное поведение членов группы; связь норм и ценностей. Проблема санкций. Положение индивида в малой группе: статус и роль. Основные направления исследования малых групп. Методологическая роль принципа деятельности в их изучении. Общие проблемы малой группы. Объективные условия усиления роли малых групп в жизни общества, история их исследования</p>
<p>И_{УК} 3.2 И_{УК} 3.3 И_{ПК} 4.1 И_{ПК} 4.2</p>	<p>Раздел 4. Психология межгрупповых отношений</p>	<p>Особенности межгрупповых отношений в больших и малых группах. История исследований проблемы в социальной психологии: интеракционистский подход М. Шерифа; когнитивистские концепции (А. Тэшфел, В. Дуаз); психология межгруппового восприятия (В.С. Агеев). Изучение межгруппового восприятия в условиях совместной деятельности групп. Значение параметров успеха и неудачи в совместной деятельности для межгруппового восприятия. Феномены «внутригруппового фаворитизма» и «внегрупповой враждебности». Условия возникновения и преодоления этих феноменов. Влияние характера межгрупповых отношений на внутригрупповые процессы.</p>
<p>И_{УК} 3.2 И_{УК} 3.3 И_{ПК} 4.1 И_{ПК} 4.2</p>	<p>Раздел 5. Проблема личности в социальной психологии. Социально-психологические свойства личности</p>	<p>Специфика постановки вопроса в социальной психологии по сравнению с ее решением в общей психологии. Структура личности. Три основные проблемы: социализация, социальная установка, социальная идентичность. Образ «Я» и «Я» концепция как результирующая социальных и индивидуальных факторов. Социальные роли. Социально-психологические качества личности. Взаимозависимость качеств, приобретенных личностью в группе, и «качеств» самих групп. Модификации форм «перцептивной защиты» в</p>

		<p>группе. «Эффект ожиданий» и роль «имплицитных теорий личности» в групповом взаимодействии. Сущность социальной адаптации. Роль социальной адаптации личности в социализации и развитии личности. Социальная дезадаптация: сущность, причины, закономерности. Возрастные закономерности социальной адаптации личности. Адаптация к пространственно-предметной среде, к социуму, к деятельности, к условиям жизни. Основные подходы к рассмотрению феномена социализации. Сущность, стороны, механизмы, этапы и содержание процесса социализации в основных сферах жизнедеятельности человека: в деятельности, общении, самосознании. Институты социализации. Виды и формы социализации. Просоциальность и асоциальность (виды, уровни, причины). Сущность социальной установки, ее структура, функции в регуляции социального поведения личности. Основные отечественные и зарубежные подходы к исследованию социальных установок. Иерархическая структура диспозиций личности и место социальных установок в этой иерархии. Связь диспозиций с содержательной стороной деятельности и проблема изменения социальных установок. Положение личности в группе – фокус проблемы личности в социальной психологии. Социальная идентичность личности: определение и основные подходы и теории. Значение особенностей «когнитивного стиля» партнеров и степени их «когнитивной сложности» для продуктивности внутригруппового общения (теория «личностных конструкторов» Дж. Келли).</p>
<p>И_{ук} 3.2 И_{ук} 3.3 И_{пк} 4.1 И_{пк} 4.2</p>	<p>Раздел 6. Основные направления и особенности прикладных исследований социальной психологии.</p>	<p>Статус прикладного исследования в современной науке. Специфика прикладного исследования в социальной психологии. Эффективность прикладных исследований в социальной психологии. Проблемы и задачи практической социальной психологии. Статус и особенности прикладного социально-психологического исследования; критерии его эффективности. Гражданская позиция психолога – практика и принцип «не навреди». Социально-психологические основы управления и развитие организации. Массовая коммуникация и социально-психологические аспекты рекламы. Социально-психологические аспекты права и политики</p>

5.2 Лекции

№ раздела	Наименование лекций	Кол-во часов	Перечень учебных вопросов	Форма проведения
1	Социальная	2	1. Предмет социальной психологии.	ОФО

	психология в системе научного знания и ее исторические предпосылки. Методологические проблемы социально-психологического исследования.		2. Соотношение фундаментального и прикладного аспектов социальной психологии на современном этапе развития общества. 3. Развитие социально-психологических идей в философских школах древности и нового времени.	
		2	4. Социальные и теоретические предпосылки выделения социальной психологии в самостоятельную науку. 5. Обозначение основных теоретических ориентаций: бихевиоризм, психоанализ, когнитивизм, интеракционизм.	ОФО
2	Общение в системе общественных и межличностных отношений	2	1. Общение как реализация общественных и межличностных отношений. 2. Особенности содержания понятия «общение» в отечественной психологии; единство общения и деятельности.	ОФО
		2	3. Структура общения. Основные стороны процесса общения: коммуникативная, интерактивная, перцептивная. 4. Проблема влияния в общении. Общение и познание	ОФО
3	Психология больших социальных групп	2	1. Специфика проблемы группы в социальной психологии. Психологические характеристики группы как субъекта деятельности. 2. Понятие «большой» социальной группы и ее признаки. Теория «социальных представлений» (С.Московичи). 3. Общая характеристика и типы стихийных групп: толпа, масса, публика; их особенности.	ОФО
		2	4. Специфика процессов общения в стихийных группах и способы воздействия на личность. 5. Большие социальные группы и социальные движения; их формы и уровни. Общественное мнение и роль лидеров.	ОФО
3	Малая группа как социально-психологический феномен	2	1. Понятие «малой группы»; ее структура, композиция. 2. Классификация малых групп. 3. Нормы и нормативное поведение членов группы; связь норм и ценностей. Проблема санкций.	ОФО
		2	4. Положение индивида в малой группе: статус и роль. 5. Основные направления исследования малых групп.	ОФО
4	Психология межгрупповых отношений Психология межгрупповых отношений	2	1. Особенности межгрупповых отношений в больших и малых группах. 2. История исследований проблемы в социальной психологии: 2.1 интеракционистский подход М. Шерифа; 2.2. когнитивистские концепции (А. Тэшфел,	ОФО

			В. Дуаз); 2.3 психология межгруппового восприятия (В.С. Агеев).	
		2	3. Изучение межгруппового восприятия в условиях совместной деятельности групп. 4. Влияние характера межгрупповых отношений на внутригрупповые процессы.	ОФО
5	Проблема личности в социальной психологии. Социально-психологические свойства личности	2	1. Специфика постановки вопроса личности в социальной психологии 2. Структура личности и социально-психологические качества личности.	ОФО
		2	3. Социальные роли. 4. Модификации форм «перцептивной защиты» в группе. «Эффект ожиданий» и роль «имплицитных теорий личности» в групповом взаимодействии.	ОФО
6	Основные направления и особенности прикладных исследований социальной психологии.	2	1. Статус прикладного исследования в современной науке. 2. Специфика прикладного исследования в социальной психологии.	ОФО
		2	3. Эффективность прикладных исследований в социальной психологии. 4. Проблемы и задачи практической социальной психологии.	ОФО
		2	1. Статус и особенности прикладного социально - психологического исследования. 2. Гражданская позиция психолога–практика и принцип «не навреди». 3. Социально-психологические основы управления и развитие организации.	ОФО
		2	4. Массовая коммуникация и социально-психологические аспекты рекламы. 5. Социально-психологические аспекты права и политики	ОФО
Итого 3 семестр		32		

5.3 Семинары

Данный вид работы не предусмотрен учебным планом.

5.4 Лабораторные занятия

№ раздела	Наименование занятия	Кол-во часов	Перечень учебных вопросов	Форма проведения	Практическая подготовка (ПП/ПНП)
3 семестр					
1	Социальная психология в системе научного знания и ее исторические предпосылки.	2	1. Предмет социальной психологии. 2. Взаимоотношения социальной психологии с другими разделами	ОФО	ПНП ПП

			<p>психологического знания.</p> <p>3. Функции социальной психологии в обществе.</p> <p>Соотношение фундаментального и прикладного аспектов социальной психологии на современном этапе развития общества.</p> <p>4. Развитие социально-психологических идей в философских школах древности и нового времени.</p> <p>5. Место социально-психологического знания в социологических концепциях XIX века. Социальные и теоретические предпосылки выделения социальной психологии в самостоятельную науку.</p> <p>6. Начало экспериментального развития социальной психологии в первые годы XX века.</p> <p>7. Активизация социальной психологии в Европе после второй мировой войны и современная полемика между европейской и американской традициями.</p>		
2	Общение в системе общественных и межличностных отношений.	2	<p>1. Общественные и межличностные отношения.</p> <p>2. Общение как реализация общественных и межличностных отношений.</p> <p>3. Особенности содержания понятия «общение» в отечественной психологии; единство общения и деятельности.</p> <p>4. Структура общения. Основные стороны процесса общения: коммуникативная, интерактивная, перцептивная.</p> <p>5. Проблема влияния в общении. Общение и познание</p>	ОФО	ПНП ПП
		2	<p>6. Коммуникативная сторона общения - общение как обмен информацией.</p> <p>7. Специфика обмена информацией между людьми: активная позиция партнеров по</p>	ОФО	ПНП ПП

			<p>коммуникации, проблема смысла, способы воздействия в этом процессе.</p> <p>8. Виды и средства коммуникации: аксиальная и ретиальная коммуникация.</p> <p>9. Проблема кода и декодификации информации.</p> <p>10. Интерактивная сторона общения – общение как обмен действиями. Типы взаимодействия: кооперация и конкуренция.</p> <p>11. Перцептивная сторона общения: общение как взаимопонимание и взаимопознание людей. Понятие и общая схема социально-перцептивных процессов и место в ней межличностного восприятия.</p> <p>12. Механизмы межличностного восприятия (идентификация, рефлексия); роль эмпатии в этих процессах.</p>		
3	Психология больших социальных групп.	2	<p>1. Психологические характеристики группы как субъекта деятельности.</p> <p>2. Классификация групп, изучаемых социальной психологией. Понятие «большой» социальной группы и ее признаки.</p> <p>3. Виды больших социальных групп. Общая характеристика и типы стихийных групп: толпа, масса, публика; их особенности.</p> <p>4. Специфика процессов общения в стихийных группах и способы воздействия на личность.</p> <p>5. Заражение как бессознательная подверженность индивида определенным психологическим состояниям.</p> <p>6. Феномены паники, внушения, контрсуггестии, подражания. Роль внушения в пропаганде и рекламе.</p>	ОФО	ПНП ПП
3	Малая группа как социально-	2	1. Понятие «малой группы»; ее структура, композиция.	ОФО	ПНП ПП

	психологический феномен		<p>2. Классификация малых групп.</p> <p>3. Нормы и нормативное поведение членов группы; связь норм и ценностей. Проблема санкций.</p> <p>4. Положение индивида в малой группе: статус и роль.</p> <p>5. Основные направления исследования малых групп.</p>		
4	Психология межгрупповых отношений.	2	<p>1. Особенности межгрупповых отношений в больших и малых группах.</p> <p>2. История исследований проблемы в социальной психологии:</p> <p>2.1 интеракционистский подход М. Шерифа;</p> <p>2.2 когнитивистские концепции (А. Тэшфел, В. Дуаз);</p> <p>2.3 психология межгруппового восприятия (В.С. Агеев).</p> <p>3. Феномены «внутригруппового фаворитизма» и «внегрупповой враждебности». Условия возникновения и преодоления феноменов.</p>	ОФО	ПНП ПП
5	Проблема личности в социальной психологии. Социально-психологические свойства личности	2	<p>1. Социально-психологические качества личности.</p> <p>2. Взаимозависимость качеств, приобретенных личностью в группе, и «качеств» самих групп.</p> <p>3. Модификации форм «перцептивной защиты» в группе.</p> <p>4. «Эффект ожиданий» и роль «имплицитных теорий личности» в групповом взаимодействии.</p>	ОФО	ПНП ПП
6	Основные направления и особенности прикладных исследований социальной психологии.	2	<p>1. Статус прикладного исследования в современной науке.</p> <p>2. Специфика прикладного исследования в социальной психологии.</p> <p>3. Эффективность прикладных исследований в социальной психологии.</p> <p>4. Проблемы и задачи практической социальной</p>	ОФО	ПНП ПП

			психологии		
	Итого за 3 семестр	16			16

5.5 Практические занятия

№ раздела	Наименование занятия	Кол-во часов	Перечень учебных вопросов	Форма проведения	Практическая подготовка (ПП/ПНП)
3 семестр					
1	Социальная психология в системе научного знания и ее исторические предпосылки.	2	<p>1. Предмет социальной психологии. 2. Взаимоотношения социальной психологии с другими разделами психологического знания.</p> <p>3. Функции социальной психологии в обществе. Соотношение фундаментального и прикладного аспектов социальной психологии на современном этапе развития общества.</p> <p>4. Развитие социально-психологических идей в философских школах древности и нового времени.</p> <p>5. Место социально-психологического знания в социологических концепциях XIX века. Социальные и теоретические предпосылки выделения социальной психологии в самостоятельную науку.</p> <p>6. Начало экспериментального развития социальной психологии в первые годы XX века.</p> <p>7. Активизация социальной психологии в Европе после второй мировой войны и современная полемика между европейской и американской традициями.</p>	ОФО	ПНП
1	Методологические проблемы социально-психологического	2	1. Понятие методологии научного исследования в современном науковедении и	ОФО	ПНП ПП

	исследования.		<p>специфика социальной психологии в решении методологических проблем исследования.</p> <p>2. Специфика эмпирического исследования в социальной психологии.</p> <p>3. Методы исследования в социальной психологии.</p> <p>4. Методы воздействия: социально-психологический тренинг, групповая дискуссия, ролевая игра, индивидуальное и групповое консультирование.</p>		
2	Общение в системе общественных и межличностных отношений.	2	<p>1. Общественные и межличностные отношения.</p> <p>2. Общение как реализация общественных и межличностных отношений.</p> <p>3. Особенности содержания понятия «общение» в отечественной психологии; единство общения и деятельности.</p> <p>4. Структура общения. Основные стороны процесса общения: коммуникативная, интерактивная, перцептивная.</p> <p>5. Проблема влияния в общении. Общение и познание</p>	ОФО	ПНП ПП
2	Структура, функции и стороны общения.	2	<p>1. Коммуникативная сторона общения - общение как обмен информацией.</p> <p>2. Специфика обмена информацией между людьми: активная позиция партнеров по коммуникации, проблема смысла, способы воздействия в этом процессе.</p> <p>3. Виды и средства коммуникации: аксиальная и ретральная коммуникация.</p> <p>4. Проблема кода и декодификации информации.</p> <p>5. Интерактивная сторона общения – общение как обмен действиями. Типы взаимодействия: кооперация и конкуренция.</p> <p>6. Перцептивная сторона общения: общение как взаимопонимание и взаимопознание людей.</p>	ОФО	ПНП ПП

			<p>Понятие и общая схема социально-перцептивных процессов и место в ней межличностного восприятия.</p> <p>7. Механизмы межличностного восприятия (идентификация, рефлексия); роль эмпатии в этих процессах.</p>		
3	<p>Психология больших социальных групп.</p> <p>Стихийные группы и социальные движения</p>	2	<p>1. Психологические характеристики группы как субъекта деятельности.</p> <p>2. Классификация групп, изучаемых социальной психологией. Понятие «большой» социальной группы и ее признаки.</p> <p>3. Виды больших социальных групп. Общая характеристика и типы стихийных групп: толпа, масса, публика; их особенности.</p> <p>4. Специфика процессов общения в стихийных группах и способы воздействия на личность.</p> <p>5. Заражение как бессознательная подверженность индивида определенным психологическим состояниям.</p> <p>6. Феномены паники, внушения, контрсуггестии, подражания. Роль внушения в пропаганде и рекламе.</p>	ОФО	<p>ПНП</p> <p>ПП</p>
3	<p>Организованные группы и социально-психологическая теория коллектива</p>	2	<p>1. Структура психологии больших организованных групп.</p> <p>2. Особенности психологии социальных классов: устойчивые и динамические элементы классовой психологии.</p> <p>3. Психологическая характеристика этнических групп; этнический стереотип; феномен этноцентризма, особенности межэтнического общения.</p> <p>4. Гендерные группы и современные проблемы гендерной психологии.</p> <p>5. Организации как специфический вид больших</p>	ОФО	ПНП

			социальных групп; организационная культура. 6. Стратометрическая теория групповой активности («теория деятельностного опосредования групповых процессов» А.В. Петровского).		
3	Малая группа как социально-психологический феномен	2	1. Понятие «малой группы»; ее структура, композиция. 2. Классификация малых групп. 3. Нормы и нормативное поведение членов группы; связь норм и ценностей. Проблема санкций. 4. Положение индивида в малой группе: статус и роль. 5. Основные направления исследования малых групп.	ОФО	ПНП ПП
3	Исследование динамических процессов в малой группе. Социометрия.	2	1. Групповая динамика и групповые процессы. 2. Общая характеристика динамических процессов в малой группе: схема К. Левина и дополнения к ней. 3. Образование малой группы. 4. Вступление индивида в группу – феномен группового давления; «конформность», «конформизм», «нонконформизм». 5. Групповая сплоченность: традиции изучения в истории социальной психологии и методы исследования. 6. Лидерство, руководство, групповые решения и их феномены. 7. Коллектив как высший уровень развития группы. Соотношение понятий «группа», «коллектив», «команда».	ОФО	ПНП ПП
4	Психология межгрупповых отношений.	2	1. Особенности межгрупповых отношений в больших и малых группах. 2. История исследований проблемы в социальной психологии: 2.1 интеракционистский подход М. Шерифа; 2.2 когнитивистские концепции (А. Тэшфел, В.	ОФО	ПНП ПП

			<p>Дуаз);</p> <p>2.3 психология межгруппового восприятия (В.С. Агеев).</p> <p>3. Феномены «внутригруппового фаворитизма» и «внегрупповой враждебности». Условия возникновения и преодоления феноменов.</p>		
5	Проблема личности в социальной психологии.	2	<p>1. Структура личности.</p> <p>2. Три основные проблемы: социализация, социальная установка, социальная идентичность.</p> <p>3. Образ «Я» и «Я» концепция: соотношение социальных и индивидуальных факторов.</p> <p>4. Социальные роли.</p>	ОФО	ПНП
5	Социально-психологические свойства личности	2	<p>1. Социально-психологические качества личности.</p> <p>2. Взаимозависимость качеств, приобретенных личностью в группе, и «качеств» самих групп.</p> <p>3. Модификации форм «перцептивной защиты» в группе.</p> <p>4. «Эффект ожиданий» и роль «имплицитных теорий личности» в групповом взаимодействии.</p>	ОФО	ПНП ПП
5	Социальная адаптация личности	2	<p>1. Сущность социальной адаптации. 2. Роль социальной адаптации личности в социализации и развитии личности.</p> <p>3. Социальная дезадаптация: сущность, причины, закономерности. 4. Возрастные закономерности социальной адаптации личности.</p> <p>5. Адаптация к пространственно-предметной среде, к социуму, к деятельности, к условиям жизни</p>	ОФО	ПНП ПП
5	Социализация личности	2	<p>1. Основные подходы к рассмотрению феномена социализации.</p> <p>2. Сущность, стороны, механизмы, этапы и содержание процесса социализации в основных</p>	ОФО	ПНП ПП

			<p>сферах жизнедеятельности человека: в деятельности, общении, самосознании.</p> <p>3. Институты социализации.</p> <p>4. Виды и формы социализации.</p> <p>5. Просоциальность и асоциальность (виды, уровни, причины).</p>		
5	Социальные установки. Аттитюд.	2	<p>1. Сущность социальной установки, ее структура, функции в регуляции социального поведения личности.</p> <p>2. Основные отечественные и зарубежные подходы к исследованию социальных установок.</p> <p>3. Иерархическая структура диспозиций личности и место социальных установок в иерархии.</p> <p>4. Социальная идентичность личности: определение и основные подходы и теории.</p> <p>5. Значение особенностей «когнитивного стиля» партнеров и степени их «когнитивной сложности» для продуктивности внутригруппового общения (теория «личностных конструктов» Дж. Келли).</p>	ОФО	ПНП ПП
6	Особенности прикладного исследования в социальной психологии.	2	<p>1. Статус прикладного исследования в современной науке.</p> <p>2. Специфика прикладного исследования в социальной психологии.</p> <p>3. Эффективность прикладных исследований в социальной психологии.</p> <p>4. Проблемы и задачи практической социальной психологии</p>	ОФО	ПНП ПП
6	Основные направления и особенности прикладных исследований и практической социальной психологии.	2	<p>1. Статус и особенности прикладного социально-психологического исследования; критерии его эффективности.</p> <p>2. Гражданская позиция психолога–практика и принцип «не навреди».</p>	ОФО	ПНП ПП

			3. Социально-психологические основы управление и развитие организации. 4. Массовая коммуникация и социально-психологические аспекты рекламы. 5. Социально-психологические аспекты права и политики.		
	Итого за 3 семестр	32			32

5.6 Клинические практические занятия

Данный вид работы не предусмотрен учебным планом.

5.7 Самостоятельная работа обучающихся

Наименование раздела дисциплины	Виды самостоятельной внеаудиторной работы обучающихся/контроль самостоятельной работы	Оценочное средство	Кол-во часов/ кол-во час на ПНП+ПП	Код индикатора компетенции
3 семестр				
Раздел 1. Социальная психология в системе научного знания	самостоятельное изучение литературы	вопросы для собеседования	2/2	И_{УК} 3.2 И_{УК} 3.3 И_{ПК} 4.1 И_{ПК} 4.2
	подготовка к практическому занятию (ПНП, ПП)	вопросы для собеседования	2/2	
Раздел 2. Общение в системе общественных и межличностных отношений	самостоятельное изучение литературы	вопросы для собеседования	2/2	И_{УК} 1.3 И_{ОПК} 5.1 И_{ОПК} 5.2
	подготовка к практическому занятию (ПНП, ПП)	вопросы для собеседования	2/2	
Раздел 3. Психология больших и малых социальных групп	самостоятельное изучение литературы	вопросы для собеседования	2/2	И_{УК} 3.2 И_{УК} 3.3 И_{ПК} 4.1 И_{ПК} 4.2
	подготовка к выполнению практического задания (ПНП, ПП)	практическое задание	1/1	
	подготовка к практическому занятию (ПНП, ПП)	вопросы для собеседования	3/3	
Раздел 4. Психология межгрупповых отношений	самостоятельное изучение литературы	вопросы для собеседования	1/1	И_{УК} 3.2 И_{УК} 3.3 И_{ПК} 4.1 И_{ПК} 4.2
	подготовка к практическому занятию (ПНП, ПП)	вопросы для собеседования	1/1	
Раздел 5. Проблема личности в социальной	самостоятельное изучение литературы	вопросы для собеседования	2/2	И_{УК} 3.2 И_{УК} 3.3 И_{ПК} 4.1 И_{ПК} 4.2
	подготовка к выполнению	практическое задание	2/2	

психологии.	практического задания (ПНП, ПП)			
	подготовка к практическому занятию (ПНП, ПП)	вопросы для собеседования	4/4	
Раздел 6. Основные направления и особенности прикладных исследований	самостоятельное изучение литературы	вопросы для собеседования	2/2	И_{УК} 3.2 И_{УК} 3.3
	подготовка к практическому занятию (ПНП, ПП)	вопросы для собеседования	2/2	И_{ПК} 4.1 И_{ПК} 4.2
	Итого за 3 семестр:		28/28	
Разделы 1-6	подготовка к экзамену	Вопросы для собеседования Практические навыки	36/-	
		Всего часов	64/28	

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Лекционный материал по дисциплине «Социальная психология»
2. Методические указания к практическим занятиям по дисциплине «Социальная психология»
3. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы по дисциплине «Социальная психология».

7. Оценочные материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код компетенции	Индикаторы	Семестр	Этап формирования
УК-3	И_{УК} 3.2 И_{УК} 3.3	3	начальный, промежуточный
ПК-4	И_{ПК} 4.1 И_{ПК} 4.2	3	начальный, промежуточный

7.2. Описание показателей, критериев и шкал оценивания компетенций

Компетенция УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

Индикатор И_{УК} 3.2 Распределяет задания и добивается их исполнения, реализуя основные функции управления

Оцениваемый результат (дескрипторы)	Критерии оценивания	Процедура оценивания	
		Текущий контроль	Промежуточная аттестация
Зн теорию, методику и практику	Называет методические приемы, направленные на	Собеседование Практическое	Собеседование Практическое

	управленческой деятельности в коллективе	организацию деятельности в коллективе;	задание	задание
		Называет отличительные черты малых и больших социальных групп	Собеседование Практическое задание	Собеседование Практическое задание
		Описывает модели управленческой деятельности в коллективе	Собеседование Практическое задание	Собеседование Практическое задание
Умеет	определять стратегии взаимодействия; планировать и корректировать свою деятельность в команде; применять полученные знания и навыки коммуникативного общения в практической деятельности	Выбирает оптимальную стратегию решения задачи	Практическое задание	Практическое задание
		Использует навыки коммуникативного общения в практической деятельности	Практическое задание	Практическое задание
Владеет навыком	взаимодействия в различных ситуациях с целью повышения эффективности профессиональной деятельности; организации и контроля управленческой функции	эффективно взаимодействует в различных социальных ситуациях,	Собеседование Практическое задание	Собеседование Практическое задание
		Управляет и контролирует ход и течение динамических процессов в группе	Собеседование Практическое задание	Собеседование Практическое задание

Индикатор И_{УК} 3.3 Разрешает конфликтные ситуации на основе согласования позиций и учета интересов

Оцениваемый результат (дескрипторы)	Критерии оценивания	Процедура оценивания	
		Текущий контроль	Промежуточная аттестация
Знает	Раскрывает содержание основных понятий социальной психологии	Собеседование Практическое задание	Собеседование Практическое задание
	Называет структуру, виды, формы, механизмы общения как процесса коммуникации.	Собеседование Практическое задание	Собеседование Практическое задание
	Описывает структуру личности	Собеседование Практическое задание	Собеседование Практическое задание
Умеет	Использует методы работы с манипулятивным поведением	Практическое задание	Практическое задание
	Корректно применяет	Практическое	Практическое

	работы с манипулятивным поведением, навыками оценки невербальных проявлений	методы разрешения конфликтных ситуаций	задание	задание
Владеет навыком	взаимодействия в конфликтных ситуациях с целью повышения эффективности профессиональной деятельности; механизмами работы с манипуляцией, навыками оценки невербальных проявлений	оценки невербальных проявлений	Собеседование Практическое задание	Собеседование Практическое задание
		работы с манипуляцией, конфликтными ситуациями	Собеседование Практическое задание	Собеседование Практическое задание

Компетенция ПК-4: Способен проводить индивидуальное или групповое консультирование клиентов по выявленным у них психологическим проблемам с целью нивелирования влияния неблагоприятной среды, помощи в социализации и адаптации к условиям проживания

Индикатор И_{ПК} 4.1 Выявляет типичные психологические проблемы разных социальных групп клиентов

Оцениваемый результат (дескрипторы)		Критерии оценивания	Процедура оценивания	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
Знает	классификацию и содержание различных социальных групп, способы внутригрупповой коммуникации	Называет классификацию социальных групп различных авторов, понимает основание для классификации, дает определения социальным группам, проводит сравнение групп	Собеседование Практическое задание	Собеседование Практическое задание
		Описывает особенности внутригрупповой коммуникации	Собеседование Практическое задание	Собеседование Практическое задание
		Описывает стороны коммуникативного процесса	Собеседование Практическое задание	Собеседование Практическое задание
Умеет	выявлять и анализировать психологические проблемы, возникающие в различных социальных группах	Использует различные подходы к анализу психологических проблем большой или малой группы	Практическое задание	Практическое задание
		Корректно применяет знания при составлении программы психологического консультирования лиц,	Практическое задание	Практическое задание

		нуждающимся в социальной адаптации		
Владеет навыком	анализа и прогнозирования текущей ситуации, с целью нивелирования влияния неблагоприятной среды, а также помощи в социализации личности к условиям проживания на формирование и прогнозирования в	анализа ситуации	Собеседование Практическое задание	Собеседование Практическое задание
		использования знания для нивелирования возможных неблагоприятных ситуаций	Собеседование Практическое задание	Собеседование Практическое задание
		анализа и оценки перспективы развития текущей ситуации	Собеседование Практическое задание	Собеседование Практическое задание

Индикатор И_{ПК} 4.2 Разрабатывает индивидуальные и групповые программы оказания психологической помощи клиентам

Оцениваемый результат (дескрипторы)		Критерии оценивания	Процедура оценивания	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
Знает	основные подходы к оказанию психологической помощи лицам, оказавшимся в сложных ситуациях и нуждающимся в процессах адаптации и социализации	Называет основные психологические подходы к оказанию психологической помощи	Собеседование Практическое задание	Собеседование Практическое задание
		Описывает проблемы социализации, социальной адаптации и дезадаптации, характеристики социальной среды	Собеседование	Собеседование Практическое задание
Умеет	разрабатывать социальную программу оказания психологической помощи клиентам в процессах социализации и адаптации к условиям проживания	использовать знания для разработки индивидуальных и групповые программы оказания психологической помощи клиентам	Практическое задание	Практическое задание
		разрабатывать психологические рекомендации с учетом конкретных задач для дальнейшей работы с клиентом	Практическое задание	Практическое задание
Владеет навыком	разработки, применения и оценки программ оказания психологической помощи клиентам существующих методов,	выявлять типичных психологических проблем разных социальных групп клиентов	Практическое задание	Собеседование Практическое задание
		разрабатывать программы психологической помощи клиентам, в том числе с привлечением ресурсов из	Практическое задание	Собеседование Практическое задание

техник, моделей в области психологических вмешательств	различных источников		
	обобщать результаты психологического обследования, оценки психологических потребностей, рисков и ресурсов клиентов	Практическое задание	Собеседование Практическое задание

Описание шкал оценивания

В рамках балльно-рейтинговой системы успеваемость студентов по дисциплине оценивается в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации. Максимально возможный балл за текущий контроль устанавливается равным 5 баллов. Рейтинговый балл за работу в семестре формируется как среднее арифметическое за все виды работ обучающихся, предусмотренных рабочей программой дисциплины. Рейтинговый балл за экзамен формируется из следующих составляющих: оценка практических навыков; собеседование по экзаменационным вопросам.

Рейтинговый балл, выставляемый студенту, фиксируется в специальной ведомости и доводится до сведения студентов.

Шкала пересчета баллов по дисциплине при промежуточной аттестации в форме экзамена 2 семестр

<i>Балл</i>	<i>Оценка</i>	<i>Уровень сформированности компетенции</i>
от 4,5 до 5,0	«отлично»	Высокий
от 3,5 до 4,4	«хорошо»	Средний
от 2,5 до 3,4	«удовлетворительно»	Пороговый
менее 2,5	«неудовлетворительно»	Минимальный

Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если теоретическое содержание дисциплины освоено полностью, обучающийся строит ответ на уровне самостоятельного мышления, грамотно и логично излагает изученный материал, не затрудняется с ответом, делает обоснованные выводы и заключения, свободно применяет теоретические знания при решении практических задач;

Оценка «хорошо» ставится обучающемуся, если он строит ответ на уровне самостоятельного мышления, грамотно и логично излагает изученный материал, однако допускает отдельные неточности и пробелы в знаниях, свободно применяет теоретические знания при решении практических задач;

Оценка «удовлетворительно» ставится обучающемуся, усвоившему только базовую часть программного материала, при ответе допускает неточности, материал излагает непоследовательно, затрудняется применить теоретические знания при решении практической задачи, допускает ошибки, которые исправляет с помощью преподавателя;

Оценка «неудовлетворительно» ставится обучающемуся, который не способен продемонстрировать знания теоретического материала, допускает существенные ошибки при изложении учебного материала, при ответе подменяет теоретическую аргументацию рассуждениями обыденно-бытового характера. В ответе допускает грубые ошибки, которые не может исправить даже с помощью преподавателя.

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Перечень практических навыков для промежуточной аттестации:

1. Оценивает риски и факторы социальной и психологической напряженности
2. Аргументирует свою позицию
3. Проводит профилактическую работу по снижению социальной и психологической
4. Владеть технологиями работы с информационными сетями
5. Оказывает психологическое воздействие на социальное окружение клиентов в рамках профессиональных этических норм
6. Обосновывает применение конкретных психологических технологий для преодоления клиентами трудностей социализации
7. Взаимодействует с другими работниками органами и организациями социальной сферы по вопросам поддержки лиц, попавших в трудную жизненную ситуацию
8. Разрабатывать программы индивидуальной работы с клиентами с учетом конкретных профессиональных задач
9. Вступает в контакт и развивать конструктивные отношения с разными социально уязвимыми группами населения
10. Разрабатывает программы и проводить психологическое обследование клиентов
11. Анализирует полученные в психологическом обследовании результаты, выявляет степень достоверности полученной информации, составляет психологическое заключение
12. Проводит психологические занятия и тренинги для разнородных групп клиентов
13. Создает команду и работает в команде по оказанию психологической помощи клиентам
14. Разрабатывает психологические рекомендации с учетом конкретных задач для дальнейшей работы с клиентами
15. Разрешает конфликты и противоречия в работе по оказанию психологической помощи клиентам

Вопросы для проверки уровня теоретической подготовки обучающихся в ходе промежуточной аттестации:

1. Место социальной психологии в системе научного знания.
2. Предпосылки возникновения социальной психологии и выделение ее в самостоятельную область знания.
3. Первые исторические формы социально-психологического знания.
4. Экспериментальный период развития социальной психологии.
5. Методологические проблемы социально-психологического исследования.
6. Общая характеристика методов социально-психологического исследования.
7. Общественные отношения и социальные роли.
8. Общение в системе межличностных и общественных отношений.
9. Единство общения и деятельности.
10. Структура общения.
11. Общение как обмен информацией (коммуникативная сторона общения).
12. Средства коммуникации. Речь.
13. Невербальная коммуникация.
14. Общение как взаимодействие (интерактивная сторона общения).

15. Подход к взаимодействию в концепции «символического интеракционизма».
16. Взаимодействие как организация совместной деятельности.
17. Трансактный анализ Э. Берна.
18. Барьеры общения.
19. Предмет и задачи социальной психологии.
20. Прикладная версия трансактного анализа в «психологическом айки-до»

М.Е.Литвака.

21. Феноменология малой группы.
22. Стихийные группы. Психология толпы (Виды толпы и их характеристики. Феномен эмоционального кружения).
23. Групповые феномены.
24. Стратометрическая концепция А.В. Петровского.
25. Теория «поля» К. Левина.
26. Групповая сплоченность и экспансивность. Ценностно-ориентационное единство.
27. Социометрия Дж. Морено как метод исследования внутригрупповых отношений.
28. Социально-психологический климат группы.
29. Классификация социальных групп.
30. Групповая динамика. Новые подходы к развитию группы.
31. Групповое давление и моббинг.
32. Психологическая теория коллектива. Ее методологическое значение.
33. Общение как восприятие людьми друг друга.
32. Механизмы взаимопонимания в процессе общения.
33. Содержание и эффекты межличностного восприятия. Каузальная атрибуция.
34. Социальная перцепция. Точность межличностной перцепции.
35. Межличностная аттракция.
36. Специфика социально-психологического подхода в исследовании групп.
37. Основные характеристики группы. Классификация групп.
38. Содержание и структура психологии большой социальной группы.
39. Особенности психологии социальных классов
40. Психологические особенности этнических групп.
41. Стихийные группы.
42. Психология толпы (Виды толпы и их характеристики. Феномен эмоционального кружения).
43. Социальные движения.
44. Психология социального влияния Р. Чалдини.
45. Источники, сущность и структура социального конфликта.
46. Стили поведения сторон в конфликте (К. Томасу и Р. Килмену).
47. Динамика социального конфликта, Характеристика фаз.
48. Методы анализа социального конфликта.
49. Профилактика социальных конфликтов.
50. Технологии разрешения социальных конфликтов.
51. Малая группа как социальный феномен (сущность; типология; границы).
52. Основные направления исследования малых групп в истории социальной психологии.
53. Характеристика динамических процессов в малой группе. Образование малой группы.
54. Феномен группового давления.
59. Лидерство и руководство в малых группах. Референтные группы и референтное ядро группы.
60. Теории происхождения лидерства.
61. Стили управления. Стили лидерства. Псевдоавторитеты.

62. Процесс принятия группового решения.
63. Эффективность групповой деятельности: условия и критерии.
64. Групповая динамика. Новые подходы к развитию группы.
65. Групповое давление и моббинг.
66. Психологическая теория коллектива. Ее методологическое значение.
67. Межгрупповые отношения (история, теория, методология).
68. Личность как социально-психологический феномен.
69. Специфика социально-психологической проблематики личности.
70. Социализация (сущность, стадии, механизмы, институты и др.).
71. Социальная адаптация (сущность, условия и др.). Десоциализирующие факторы.
72. Социальная установка. Аттитюд. Иерархическая структура диспозиций личности.
73. «Я-образ», «Я-роли», «Я-концепция».
74. Фокус проблемы личности в социальной психологии.
75. Социально-психологические качества личности.
76. Особенности прикладного исследования в социальной психологии. Статус и специфика прикладного исследования в современной социальной психологии.
77. Практическая социальная психология. Основные направления прикладных исследований в практической социальной психологии.
78. Социально-психологический тренинг.
79. Социодрама Дж. Морено и ее модификации.
80. Групповые методы развития, терапии и коррекции личности.
81. Социально-психологический климат группы и ее регуляции.
82. Деловое общение в рабочей группе.
83. Механизмы регуляции социального поведения малых групп.
84. Мотивационные механизмы регуляции состояния малых групп.
85. Миф, ритуал, обряд как формы социальной активности.
86. Комплексный картографический метод анализа социального конфликта.
87. Фило- и онтогенез совместной деятельности.
88. Признаки, структура и динамика совместной деятельности.
89. Социально-психологический климат группы.
90. Психология народов.
91. Теоретические основы и задачи «психологии народов» М. Лацаруса и Г. Штейнталя, развитие идей «психологии народов» В. Вундтом.
92. Концепция подражания Г. Тарда, «Психология масс» Г. Лебона.
93. Теория «инстинктов социального поведения» Мак-Дауголла.
94. Особенности исторического развития социальной психологии в России (В.М. Бехтерев, М.М. Ковалевский и др.).
95. Период экспериментального развития социальной психологии в XX веке.
96. Основные теоретические направления современной социальной психологии.
97. Основные понятия теории научения в контексте социально-психологических исследований. Анализ механизмов социального научения Н. Миллером, Дж. Доллардом, Д. Берковицом, А. Бандурой, Б. Скиннером и др.
98. Психоаналитическая интерпретация социально-психологических феноменов.
99. Динамическая теория функционирования группы В. Байона.
100. Теория развития группы В. Бенниса и Г. Шепарда.
101. Трехмерная теория интерперсонального поведения В. Шутца.
102. Интеракционизм в социальной психологии.
103. Ролевые теории. Проблемы меж- и внутриролевого конфликта.
104. Теория социальных представлений С. Московиси.

7.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Промежуточная аттестация проводится по окончании 3 семестра обучения и включает оценку практических навыков и собеседование.

Оценивание сформированности компетенций осуществляется на экзамене в ходе промежуточной аттестации. В экзаменационный билет включаются три теоретических вопроса и задание для проверки умения обучающимися применять теоретические знания для решения практических и профессионально ориентированных задач.

Каждый экзаменационный вопрос и задание оценивается по пятибалльной шкале. Экзаменационные билеты утверждаются на заседании кафедры.

Порядок выставления оценок за экзамен.

Оценка за экзамен (Э) определяется как среднеарифметическое суммы ответов на все вопросы и задания, указанные в экзаменационном билете, с помощью формулы:

$$\text{Э} = \frac{B1 + B2 + B3 + \text{Пр}}{4},$$

где B1, B2, B3 – оценка за 1, 2, 3 вопрос билета;
Пр – оценка за практическое задание.

Итоговая оценка по дисциплине (И) выставляется с учетом рейтингового балла, полученного при освоении дисциплины:

$$И = \frac{\text{Э} + P}{2},$$

Где P – рейтинговый балл по дисциплине;
Э – оценка за экзамен.

Итоговая оценка по дисциплине (И) определяется в соответствии с правилами математического округления, пересчет в оценку по 5-балльной шкале осуществляется в соответствии со шкалой пересчета баллов по дисциплине при промежуточной аттестации в форме экзамена.

8. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

8.1 Основная литература

Печатные издания	Электронные издания
1. Майерс Д. Социальная психология – 7-е изд. – СПб.: Питер, 2016. – 800 с.	Морозов, А. В. Социальная психология : учебник для студентов высших и средних специальных учебных заведений / Морозов А. В. - 3-е изд. , испр. и доп. - Москва : Академический Проект, 2020. - 335 с. ("Gaudeamus") - ISBN 978-5-8291-2782-4. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL: https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785829127824.html Режим доступа: по подписке

8.2 Дополнительная литература

Печатные издания	Электронные издания
Чалдини Р. Психология влияния – 5-е изд. – СПб.: Питер, 2016. – 336 с.	1. Белинская, Е. П. Социальная психология : Хрестоматия / Сост. Е. П. Белинская, О. А. Тихомандрицкая. - 2-е изд. , испр. и доп. - Москва : Аспект Пресс, 2012. - 456 с. - ISBN 978-5-7567-0629-1. - Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. - URL: https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706291 .

	<p>htm 2. Кричевский, Р. Л. Социальная психология малой группы: учебное пособие для студентов вузов / Кричевский Р. Л., Дубовская Е. М. - Москва: Аспект Пресс, 2009. - 318 с. - ISBN 978-5-7567-0547-8. - Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. - URL: https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756705478.htm Режим доступа: по подписке</p> <p>3. Андреева, Г. М. Социальная психология : учебник для высших учебных заведений / Андреева Г. М. - Москва : Аспект Пресс, 2017. - 363 с. - ISBN 978-5-7567-0827-1. - Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. - URL: https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756708271.htm Режим доступа: по подписке</p> <p>4. Журавлев, А. Л. Социальная психология : учебное пособие / Отв. ред. А. Л. Журавлев. - Москва : ПЕР СЭ, 2016. - 351 с. (Серия "Высшее психологическое образование") - ISBN 978-5-9292-0168-4. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN5929200556.html Режим доступа: по подписке</p> <p>Электронное издание на основе: История Андреева, Г. М. Социальная психология : учебник для высших учебных заведений / Г. М. Андреева. - 5-е изд., испр. и доп. - Москва : Аспект Пресс, 2014. - 363 с. - ISBN 978-5-7567-0274-3. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756702743.html Режим доступа: по подписке</p>
--	--

9. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. <http://www.biblioclub.ru> ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
2. www.e.lanbook.com ЭБС Издательства «ЛАНЬ»
3. www.studentlibrary.ru ЭБС «Электронная библиотека технического вуза»

10. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

Среда Электронного обучения 3LK Русский MOODLE	Бесплатное Тех. Поддержка 359ЭТ 19.21.2022
Mind платформа для видеоконференций	№135/ЗК от 9.07.2021
IC:Университет Проф	№27 от 30.04.2014

Установленное на ПК

Kaspersky endpoint security	№99/ЭТ от 21.06.2021
Архиватор ZIP	бесплатное
Adobe Acrobat reader	бесплатное
VLC медиаплеер	бесплатное
Astra Linux Common Edition релиз Орёл	№92/ЭТ от 15.06.21

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

11.1 Помещения для проведения учебных занятий

Помещения для проведения учебных занятий, соответствующие действующим противопожарным правилам и нормам.

11.2 Технические средства обучения

Для реализации дисциплины используются следующие технические средства:

- технические средства передачи учебной информации – проекционная аппаратура широкого назначения;

- технические средства контроля знаний – компьютерные программы в подсистеме Moodle LMS, применяющиеся для проведения текущего контроля знаний обучающихся;

11.3 Помещения для самостоятельной работы

Помещения оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечения доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Рабочая программа дисциплины «Социальная психология»

Разработана:

профессор кафедры клинической психологии,
докт. психол. наук

Медведева Н.И.

ассистент кафедры клинической психологии

Ключенко А.Н.

Обсуждена

на заседании кафедры клинической психологии,
зав. кафедрой

Ахвердова О.А.

Согласована и рекомендована к использованию в образовательном процессе для обучающихся по направлению подготовки 37.05.01 «Клиническая психология» 2022 года набора очной формы обучения 20.04.2022 г.

Руководитель ОПОП ВО

Ахвердова О.А.

Декан факультета гуманитарного и медико-биологического образования

Федько Н.А.