

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Ставропольский государственный медицинский университет»
Министерства здравоохранения Российской Федерации

Кафедра дефектологии, русского языка и социальной работы

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	Социальное предпринимательство
Направление подготовки	39.03.02 Социальная работа
Направленность (профиль)	Социальная работа с лицами с ограниченными возможностями здоровья
Форма обучения	очная
Год начала подготовки	2021
Всего ЗЕТ	-3
Всего часов	-108
Из них	
Контактная работа по видам занятий	- 52
лекции	-16
практические занятия	-32
контроль самостоятельной работы	-4
Самостоятельная работа	-56
Промежуточная аттестация	
Зачет	8 семестр

г. Ставрополь, 2021 г.

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины - формирование у студентов целостного представления об особенностях межсекторального взаимодействия при предоставлении социальной помощи населению, профессиональных компетенций в области привлечения ресурсов негосударственного сектора на рынок социальных услуг.

Программа разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 39.03.02 Социальная работа (уровень бакалавриата) утвержденного Приказом Минобрнауки России от 05 февраля 2018 года № 76

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Социальное предпринимательство» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 Дисциплины (модули) (Б1.В.14) ОПОП, её изучение осуществляется в 8 семестре.

Для освоения данной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, сформированные на предыдущем уровне образования.

Знания, умения и навыки, полученные при изучении данной дисциплины необходимы для успешной подготовки к защите выпускной квалификационной работы.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Результаты освоения дисциплины сформулированы в соответствии с профессиональными стандартами:

– «Специалист по социальной работе», утверждённый Приказом Минтруда России от 18 июня 2020 г. №351 (ТФ – А/02.6, В/03.6);

– Профессиональный стандарт «Специалист органа опеки и попечительства в отношении несовершеннолетних», утверждённый приказом Министерства труда и социальной Российской Федерации от 18 ноября 2013 г. № 680 н (ТФ – В/03.6);

– Профессиональный стандарт «Специалист по работе с семьёй», утверждённый приказом Министерства труда и социальной Российской Федерации от 18 ноября 2013 г. №683н (ТФ – А/03.6).

Код и содержание индикаторов компетенции	Планируемые результаты обучения (дескрипторы)		
	Знать	Уметь	Владеть навыками
ПК-4 Способен к планированию, контролю деятельности подразделения по предоставлению социальных услуг, социального сопровождения, профилактике обстоятельств, обуславливающих нуждаемость в социальном обслуживании			
ИДпк 4.4 Обеспечивает привлечение ресурсов организаций, общественных объединений, добровольческих (волонтерских) организаций и частных лиц к реализации социального обслуживания граждан	1. знать типы хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в рамках социального предпринимательства 2. знать основные механизмы межсекторального социального партнерства	1. уметь анализировать и сопоставлять ресурсные потребности и возможности привлечения ресурсов организаций, общественных объединений, добровольческих (волонтерских) организаций и частных лиц к реализации социального обслуживания граждан	1. владеть навыками бенчмаркетинга в области социального предпринимательства

ПК-5 Способен к разработке и внедрению технологий, направленных на развитие и повышение эффективности социального обслуживания			
ИДПК 5.1 Разрабатывает проекты, направленные на обеспечение социального благополучия и социальной защиты граждан	1. знать организационно-правовые основы социального предпринимательства 2. знать бизнес-модели социального предпринимательства. 3. знать теоретико-методологические основы бизнес-планирования	1. уметь анализировать конъюнктуру рынка социальных услуг 2. уметь планировать и прогнозировать основные направления развития социального предпринимательства, его масштабирования с целью решения актуальных социальных проблем общества	1. владеть навыками выявления факторов успеха социального предпринимательства 2. владеть навыками обоснования социально-экономической значимости проектов, направленных на обеспечение социального благополучия и социальной защиты граждан

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Наименование разделов (тем) дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем в часах, в том числе					Самостоятельная работа, в том числе консультации		
	Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Клинические практические занятия	Контроль самостоятельной работы	Групповые консультации	Самостоятельная работа, в том числе индивидуальные консультации
Раздел 1. Теоретико-методологические основы социального предпринимательства	8	16				2		22
Раздел 2. Организация деятельности социальных предприятий	8	16				2		34
Промежуточная аттестация: зачет								
Итого по дисциплине:	16	32				4		56
Часов 108	Зач. ед. 3							
Объем профессиональной практической подготовки	26 часов/ 54,17%					34 часа/ 60,71%		
Объем профессионально направленной подготовки	0 часов / 0 %					0 часов/ 0 %		

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание разделов дисциплины

Код индикатора компетенции	Наименование разделов	Краткое содержание разделов и тем
ИДпк 4.4 ИДпк 5.1	Раздел 1. Теоретико-методологические основы социального предпринимательства	<p>Феномен социального предпринимательства: проблемы и перспективы изучения. Критерии отнесения субъекта хозяйственной деятельности к социальному предпринимательству.</p> <p>Теории социального предпринимательства: от теорий общественных движений к современным подходам. Коллективистский подход к социальному предпринимательству. Социокультурный подход к социальному предпринимательству. Институциональный подход к социальному предпринимательству.</p> <p>Типологизация организаций социальной направленности по Ким Альтер.</p> <p>Вклад социального предпринимательства в решение социальных проблем современного общества.</p> <p>Социальное предпринимательство: историческая ретроспектива. Предприятия трудовой интеграции. Первые представители социального предпринимательства: У. Дейтройт, М. Янг, Э. Мосон.</p> <p>Зарубежный опыт социального предпринимательства, тенденции развития. Социальное предпринимательство в США, Европе, Азии. Проблемы применимости зарубежного опыта в России.</p> <p>Опыт развития социального предпринимательства в России.</p> <p>Организационно-правовые формы социального предпринимательства в России. Правовые аспекты создания организаций социальной направленности: особенности создания, реорганизации и ликвидации.</p> <p>Правовые основы управления организациями социальной направленности. Правовое регулирование конфликтов интересов в организациях социальной направленности.</p> <p>Правовые особенности PR – компаний в сфере социального предпринимательства.</p> <p>Факторы успешности социального предпринимательства. Теория человеческого капитала. Экономические и маркетинговые факторы успешности. Общеэкономические факторы, цены на энергоносители, процентные ставки, обменные курсы валют, уровень инфляции, налогообложение, глобализация экономики.</p> <p>Социальный маркетинг и масштабирование социальных проектов. Напряжения и риски при масштабировании со-</p>

		<p>циальных проектов.</p> <p>Личностные и социально-психологические факторы успешности. Роль мотивации достижения в успешности социального предпринимателя. Социально-психологические характеристики субъекта предпринимательской активности.</p> <p>Самоидентификация социального предпринимателя.</p>
<p>ИДпк 4.4 ИДпк 5.1</p>	<p>Раздел 2. Организация деятельности социальных предприятий</p>	<p>Понятие и разработка бизнес-модели в социальном предпринимательстве.</p> <p>Компоненты бизнес-модели: потребительский интерфейс, ключевая стратегия, стратегические ресурсы, ценностная сеть. Стратегическая и операционная модели.</p> <p>Типы бизнес-моделей в социальном предпринимательстве: «Платформа», «Доступ к рынку», «Занятость», «Доступ к товару/услуге», «Благотворительность».</p> <p>Составляющие бизнес-плана. Бизнес-идея социального предприятия. Цели и задачи проекта. Маркетинговая стратегия. Производственный план. Финансовый план. Организационный план. Оценка рисков проекта. Резюме. Оценка эффективности.</p> <p>Анализ конкурентной среды. Маркетинг-комплекс: концепции 4Р, 4С, анализ уровня конкуренции, анализ рынка и маркетинговый аудит, планирование объемных показателей деятельности и определение точки безубыточности.</p> <p>Источники финансирования организаций, работающих в сфере социального предпринимательства. Социальные венчурные предприятия.</p> <p>Финансовая устойчивость и показатели эффективности деятельности субъекта социального предпринимательства.</p> <p>Имущественная база субъектов социального предпринимательства. Целевой капитал некоммерческих организаций.</p> <p>Меры государственной поддержки социального предпринимательства. Гранты как источник финансирования в социальном предпринимательстве. Социальный заказ для государственных и социальных служб.</p> <p>Франчайзинговая деятельность социально ориентированных организаций.</p> <p>Особенности налогообложения субъектов социального предпринимательства.</p> <p>Межсекторальное партнерство как форма взаимодействия коммерческого, некоммерческого и государственного секторов экономики. Основные механизмы межсекторального социального партнерства.</p>

5.2. Лекции

№ раздела	Наименование лекций	Кол-во часов	Перечень учебных вопросов	Форма проведения	Практическая подготовка (ПП/ ПНП)
Раздел 1	Лекция 1. Теоретические концепции социального предпринимательства и его роль в современном мире	2	1. Феномен социального предпринимательства: проблемы и перспективы изучения. 2. Субъекты социального предпринимательства. 3. Вклад социального предпринимательства в решение социальных проблем современного общества.	ОФО	
	Лекция 2. Опыт развития социального предпринимательства в России и за рубежом	2	1. Социальное предпринимательство: историческая ретроспектива. 2. Зарубежный опыт социального предпринимательства, тенденции развития. 3. Опыт развития социального предпринимательства в России.	ОФО	
	Лекция 3. Правовые аспекты социального предпринимательства в России	2	1. Правовые аспекты создания организаций социальной направленности: особенности создания, реорганизации и ликвидации. 2. Организационно-правовые формы социального предпринимательства. 3. Правовое регулирование конфликтов интересов в организациях социальной направленности. 4. Правовые особенности PR – компаний в сфере социального предпринимательства.	ОФО	
	Лекция 4. Создание организации социальной направленности	2	1. Факторы успешности социального предпринимательства. 2. Экономические и маркетинговые факторы успешности. 3. Личностные и психолого-педагогические факторы успешности.	ОФО	
Раздел 2	Лекция 5. Бизнес-модель социального предпринимательства	2	1. Понятие и разработка бизнес-модели в социальном предпринимательстве. 2. Компоненты бизнес-модели 3. Типы бизнес-моделей в социальном предпринимательстве.	ОФО	
	Лекция 6. Бизнес-план организации социаль-	2	1. Бизнес-планирование в сфере социального предпринимательства.	ОФО	

	ной направленности		2. Бизнес-план и его основные разделы. 3. Специфические особенности конкурентной среды организации социального предпринимательства.		
	Тема 7. Финансовый менеджмент в сфере социального предпринимательства	2	1. Источники финансирования организаций, работающих в сфере социального предпринимательства. 2. Инновационная природа социального предпринимательства, социальные венчурные предприятия. 3. Финансовая устойчивость и показатели эффективности деятельности субъекта социального предпринимательства.	ОФО	
	Тема 8. Имущественные отношения в социальном предпринимательстве	2	1. Имущественная база субъектов социального предпринимательства. 2. Меры государственной поддержки социального предпринимательства. 3. Межсекторальное партнерство как форма взаимодействия коммерческого, некоммерческого и государственного секторов экономики.	ОФО	
	Всего часов	16		-	-

5.3. Семинары

Данный вид работы не предусмотрен учебным планом

5.4. Лабораторные занятия

Данный вид работы не предусмотрен учебным планом

5.5. Практические занятия

№ раздела	Наименование занятия	Кол-во часов	Перечень учебных вопросов	Форма проведения	Практическая подготовка (ПП/ПНП)
Раздел 1	Занятие 1. Теоретические концепции социального предпринимательства и его роль в современном мире	2	1. Феномен социального предпринимательства: проблемы и перспективы изучения. 2. Критерии отнесения субъекта хозяйственной деятельности к социальному предпринимательству. Типологизация организаций социальной направленности по Ким Альтер.	ОФО	

			3. Теории социального предпринимательства: от теорий общественных движений к современным подходам.		
Занятие 2. Теоретические концепции социального предпринимательства и его роль в современном мире	2		1. Коллективистский подход к социальному предпринимательству. 2. Социокультурный подход к социальному предпринимательству. 3. Институциональный подход к социальному предпринимательству.	ОФО	
Занятие 3. Опыт развития социального предпринимательства в России и за рубежом	2		1. Социальное предпринимательство: историческая ретроспектива. 2. Зарубежный опыт социального предпринимательства, тенденции развития. 3. Опыт развития социального предпринимательства в России.	ОФО	
Занятие 4. Опыт развития социального предпринимательства в России и за рубежом	2		Круглый стол: «Вклад социального предпринимательства в решение социальных проблем современного общества».	ОФО	ПП
Занятие 5. Правовые аспекты социального предпринимательства в России	2		1. Организационно-правовые формы социального предпринимательства в России. 2. Правовые аспекты создания организаций социальной направленности 3. Особенности реорганизации и ликвидации субъектов социального предпринимательства.	ОФО	ПП
Занятие 6. Правовые аспекты социального предпринимательства в России	2		1. Правовые основы управления организациями социальной направленности. 2. Правовое регулирование конфликтов интересов в организациях социальной направленности. 3. Правовые особенности PR – компаний в сфере социального предпринимательства.	ОФО	ПП
Занятие 7. Факторы успешности организаций социальной направленности	2		1. Факторы успешности социального предпринимательства. 2. Экономические и маркетинговые факторы успешности. 3. Личностные и социально-психологические факторы успешности.	ОФО	ПП

	Занятие 8. Факторы успешности организаций социальной направленности	2	Круглый стол: «Самоидентификация социального предпринимателя, путь к успеху»	ОФО	ПП
Раздел 2	Занятие 9. Бизнес-модель социального предпринимательства	2	1. Понятие и разработка бизнес-модели в социальном предпринимательстве. 2. Компоненты бизнес-модели. 3. Стратегическая и операционная модели.	ОФО	ПП
	Занятие 10. Бизнес-модель социального предпринимательства	2	Деловая игра: «Типы бизнес-моделей в социальном предпринимательстве».	ОФО	ПП
	Занятие 11. Бизнес-план организации социальной направленности	2	1. Бизнес-планирование субъекта социального предпринимательства. 2. Структура бизнес-плана. 3. Оценка рисков проекта и его эффективности.	ОФО	ПП
	Занятие 12. Бизнес-план организации социальной направленности	2	1. Маркетинговая стратегия в бизнес-планировании. 2. Маркетинг-комплекс: концепции 4P, 4C, анализ уровня конкуренции, анализ рынка и маркетинговый аудит. 3. Планирование объемных показателей деятельности субъекта социального предпринимательства и определение точки безубыточности.	ОФО	ПП
	Занятие 13. Финансовый менеджмент в сфере социального предпринимательства	2	1. Источники финансирования организаций, работающих в сфере социального предпринимательства. 2. Инновационная природа социального предпринимательства. Социальные венчурные предприятия.	ОФО	ПП
	Занятие 14. Финансовый менеджмент в сфере социального предпринимательства	2	1. Финансовая устойчивость деятельности субъекта социального предпринимательства. 2. Оценка эффективности деятельности субъекта социального предпринимательства.	ОФО	ПП
	Занятие 15. Имущественные отношения в социальном предпринимательстве	2	1. Имущественная база субъектов социального предпринимательства. 2. Целевой капитал некоммерческих организаций. 3. Меры государственной под-	ОФО	ПП

			держки социального предпринимательства.		
	Занятие 16. Имущественные отношения в социальном предпринимательстве	2	Мини-конференция: «Межсекторальное социальное партнерство как форма взаимодействия коммерческого, некоммерческого и государственного секторов экономики».	ОФО	ПП
	Всего часов	32		-	26

5.6. Клинические практические занятия

Данный вид работы не предусмотрен учебным планом

5.7. Самостоятельная работа обучающихся

Наименование темы дисциплины или раздела	Вид самостоятельной внеаудиторной работы обучающихся / контроль самостоятельной работы	Оценочное средство	Кол-во часов/ кол-во часов на ПНП+ПП	Код индикатора компетенции
Раздел 1. Теоретико-методологические основы социального предпринимательства	Самостоятельное изучение литературы Подготовка к тестовому контролю Дискуссии круглого стола (ПНП)	Вопросы для самоконтроля	4	ИДпк 4.4 ИДпк 5.1
		Тестовые задания	2	
		Вопросы дискуссии	16/10	
Раздел 2. Организация деятельности социальных предприятий	Самостоятельное изучение литературы Подготовка к деловой игре Подготовки к мини-конференции Подготовка индивидуального задания (ПНП)	Вопросы для самоконтроля	4	ИДпк 4.4 ИДпк 5.1
		Вопросы деловой игры	4	
		Тематика мини-конференции	6/6	
		Вопросы индивидуального задания	20/18	
Всего часов			56/34	

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Лекционный материал по дисциплине «Социальное предпринимательство».
2. Методические указания к практическим занятиям по дисциплине «Социальное предпринимательство».
3. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы по дисциплине «Социальное предпринимательство».

7. Оценочные материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код компетенции	Индикаторы	Семестр	Этап формирования
УК-4	ИД _{ПК} 4.4	8	завершающий
УК-5	ИД _{ПК} 5.1	8	завершающий

7.2 Описание показателей и критериев и шкал оценивания компетенций

Компетенция ПК-4

Способен к планированию, контролю деятельности подразделения по предоставлению социальных услуг, социального сопровождения, профилактике обстоятельств, обуславливающих нуждаемостью в социальном обслуживании

Индикатор ИД_{ПК} 4.4

Обеспечивает привлечения ресурсов организаций, общественных объединений, добровольческих (волонтерских) организаций и частных лиц к реализации социального обслуживания граждан

Оцениваемый результат (показатель)	Критерии оценивания	Процедура оценивания		
		текущий контроль	промежуточная аттестация	
Знает	1. знает типы хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в рамках социального предпринимательства	1.1 перечисляет и характеризует каждый из типов гибридных организаций (по К.Альтер)	собеседование, тестирование, коллоквиум	Согласно БРС
		1.2 приводит примеры НКО, имеющих доходную деятельность	собеседование, тестирование, коллоквиум	Согласно БРС
		1.3 приводит примеры социальных предприятий, в т. ч. осуществляющих деятельность в Ставропольском крае	собеседование, коллоквиум, дискуссия круглого стола	Согласно БРС
		1.4 приводит примеры социально-ответственного бизнеса	собеседование, коллоквиум	Согласно БРС
		1.5 приводит примеры компаний, практикующих социальную ответственность	собеседование, коллоквиум	Согласно БРС
	2. знает основные механизмы межсекторального социального партнерства.	2.1 даёт определение межсекторального социального партнерства	собеседование, тестирование, коллоквиум	Согласно БРС
		2.2 описывает региональные механизмы межсекторального социального партнерства: конкурсные, социально-технологические, организационно-структурные, процедурные, комплексные (комбинированные)	собеседование, коллоквиум, мини-конференция	Согласно БРС
		2.3 характеризует типы межсекторного взаимодействия: двухсекторное и трёхсекторное	собеседование, коллоквиум, мини-	Согласно БРС

			конференция	
Умеет	умеет анализировать и сопоставлять ресурсные потребности и возможности привлечения ресурсов организаций, общественных объединений, добровольческих (волонтерских) организаций и частных лиц к реализации социального обслуживания граждан	1.1 формулирует социальную проблему и возможные пути её решения, опираясь на знания в области технологий социальной работы, определяет цели и задачи	дискуссия круглого стола индивидуальное задание	Согласно БРС
		1.2 оценивает ресурсные потребности достижения целей и задач социального проекта	индивидуальное задание	Согласно БРС
		1.3 сопоставляет фактического ресурсное обеспечение с требуемым (необходимым)	индивидуальное задание	Согласно БРС
		1.4 анализирует потенциальные источники привлечения дополнительных ресурсов для решения актуальной социальной проблемы	индивидуальное задание	Согласно БРС
		1.5 оценивает вклад некоммерческих организаций, социальных предприятий, социально ответственного бизнеса и бизнеса, практикующего социальную ответственность, в решение наиболее актуальных социальных проблем современного общества	дискуссия круглого стола индивидуальное задание	Согласно БРС
Владеет навыком	1. владеет навыками бенчмаркетинга в области социального предпринимательства	прогнозирует эффективность социального проекта, опираясь на анализ передового опыта привлечения ресурсов гибридных организаций к реализации социального обслуживания граждан	индивидуальное задание	Согласно БРС

Компетенция ПК-5

Способен к разработке и внедрению технологий, направленных на развитие и повышение эффективности социального обслуживания

Индикатор ИДпк 5.1

Разрабатывает проекты, направленные на обеспечение социального благополучия и социальной защиты граждан

Оцениваемый результат (показатель)	Критерии оценивания	Процедура оценивания	
		текущий контроль	промежуточная аттестация
Знает	1.1 перечисляет и характеризует организационно-правовые формы некоммерческих организаций	собеседование, коллоквиум	Согласно БРС
	1.2 перечисляет критерии отношения субъекта малого и среднего бизнеса к социальным предприятиям	собеседование, коллоквиум	Согласно БРС

	2. знает бизнес-модели социального предпринимательства.	2.1 даёт определение «бизнес-модели»	собеседование, коллоквиум деловая игра	Согласно БРС
		2.2 перечисляет компоненты стратегической модели	собеседование, коллоквиум деловая игра	Согласно БРС
		2.3 перечисляет компоненты операционной модели	собеседование, коллоквиум деловая игра	Согласно БРС
		2.4 идентифицирует типы бизнес-моделей в социальном предпринимательстве	собеседование, коллоквиум деловая игра	Согласно БРС
Умеет	1. умеет анализировать конъюнктуру рынка социальных услуг	1.1 анализирует факторы спроса и предложения на региональном рынке социальных услуг	мини-конференция индивидуально задание	Согласно БРС
		1.2 сопоставляет динамику изменения конъюнктуры регионального рынка социального обслуживания граждан с конъюнктурой общероссийского рынка и международного рынка	мини-конференция индивидуально задание	Согласно БРС
	2. умеет планировать и прогнозировать основные направления развития социального предпринимательства, его масштабирования с целью решения актуальных социальных проблем общества	2.1 на основе SWOT – анализа как инструмента изучения конкурентной среды составляет прогноз основные направления развития социального предпринимательства, его масштабирования с целью решения актуальных социальных проблем общества	индивидуальное задание	Согласно БРС
		2.1 составляет бизнес-план создания социально ориентированной организации	индивидуальное задание	Согласно БРС
Владеет навыком	1. владеет навыками выявления факторов успеха социального предпринимательства	обосновывает факторы успеха реализации конкретных социальных проектов, успешных социальных практик	дискуссия круглого стола	Согласно БРС
	2. владеет навыками обоснования социально-экономической значимости проектов, направленных на обеспечение социального благополучия и социальной защиты граждан	2.1 рассчитывает показатели экономической эффективности проекта	индивидуальное задание	Согласно БРС
		2.2 обосновывает социальную эффективность проекта	индивидуальное задание	Согласно БРС

Описание шкал оценивания

Текущий контроль успеваемости студентов осуществляется в ходе практических занятий по всем видам учебной работы. Результаты текущего контроля знаний фиксируются преподавателем в журнале учета успеваемости и посещения занятий, где отражаются оценки, которые обучающийся получил за каждое оценочное мероприятие текущего контроля знаний и сведения о пропусках занятий. Максимально возможный балл за текущий контроль устанавливается равным 5 баллов. Рейтинговый балл, выставляемый студенту,

фиксируется в специальной ведомости и доводится до сведения студентов.

Итоговый балл за работу в семестре формируется как среднее арифметическое за все виды работ обучающихся, предусмотренных рабочей программой дисциплины – результат выставляется в зачетную ведомость и зачетную книжку.

Шкала пересчета баллов по дисциплине при промежуточной форме аттестации по дисциплине: зачет

<i>Балл</i>	<i>Оценка</i>	<i>Уровень сформированности компетенции</i>
от 4,5 до 5,0	«зачтено»	Высокий
от 3,5 до 4,4	«зачтено»	Средний
от 2,5 до 3,4	«зачтено»	Пороговый
менее 2,5	«не зачтено»	Минимальный

7.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Перечень практических навыков:

1. Формулирует социальную проблему и возможные пути её решения, опираясь на знания в области технологий социальной работы, определяет цели и задачи.
2. Оценивает ресурсные потребности достижения целей и задач социального проекта, сопоставляет фактического ресурсное обеспечение с требуемым (необходимым).
3. Анализирует потенциальные источники привлечения дополнительных ресурсов для решения актуальной социальной проблемы.
4. Оценивает вклад некоммерческих организаций, социальных предприятий, социально ответственного бизнеса и бизнеса, практикующего социальную ответственность, в решение наиболее актуальных социальных проблем современного общества.
5. Прогнозирует эффективность социального проекта, опираясь на анализ передового опыта привлечения ресурсов гибридных организаций к реализации социального обслуживания граждан
6. Анализирует факторы спроса и предложения на региональном рынке социальных услуг, сопоставляет динамику изменения конъюнктуры регионального рынка социального обслуживания граждан с конъюнктурой общероссийского рынка и международного рынка.
7. На основе SWOT – анализа как инструмента изучения конкурентной среды составляет прогноз основные направления развития социального предпринимательства, его масштабирования с целью решения актуальных социальных проблем общества.
8. Составляет бизнес-план создания социально ориентированной организации.
9. Обосновывает факторы успеха реализации конкретных социальных проектов, успешных социальных практик
10. Рассчитывает показатели экономической и социальной эффективности социального проекта.

Вопросы для проверки уровня теоретической подготовки обучающегося:

1. Феномен социального предпринимательства: проблемы и перспективы изучения. Критерии отнесения субъекта хозяйственной деятельности к социальному предпринимательству.
2. Теории социального предпринимательства: от теорий общественных движений к современным подходам.
3. Коллективистский подход к социальному предпринимательству.
4. Социокультурный подход к социальному предпринимательству.
5. Институциональный подход к социальному предпринимательству.
6. Типологизация организаций социальной направленности по Ким Альтер.
7. Вклад социального предпринимательства в решение социальных проблем современного общества.
8. Социальное предпринимательство: историческая ретроспектива. Предприятия трудовой интеграции.
9. Первые представители социального предпринимательства: У. Дейтройт, М. Янг, Э. Мосон.
10. Зарубежный опыт социального предпринимательства, тенденции развития. Социальное предпринимательство в США, Европе, Азии. Проблемы применимости зарубежного опыта в России.
11. Опыт развития социального предпринимательства в России.
12. Организационно-правовые формы социального предпринимательства в России. Правовые аспекты создания организаций социальной направленности.
13. Особенности реорганизации и ликвидации организаций социальной направленности.
14. Правовые основы управления организациями социальной направленности. Правовое регулирование конфликтов интересов в организациях социальной направленности.
15. Правовые особенности PR – компаний в сфере социального предпринимательства.
16. Факторы успешности социального предпринимательства. Теория человеческого капитала. Экономические и маркетинговые факторы успешности.
17. Социальный маркетинг и масштабирование социальных проектов.
18. Напряжения и риски при масштабировании социальных проектов.
19. Личностные и социально-психологические факторы успешности.
20. Роль мотивации достижения в успешности социального предпринимателя.
21. Социально-психологические характеристики субъекта предпринимательской активности.
22. Самоидентификация социального предпринимателя.
23. Понятие и разработка бизнес-модели в социальном предпринимательстве.
24. Компоненты бизнес-модели: потребительский интерфейс, ключевая стратегия, стратегические ресурсы, ценностная сеть. Стратегическая и операционная модели.
25. Типы бизнес-моделей в социальном предпринимательстве: «Платформа», «Доступ к рынку», «Занятость», «Доступ к товару/услуге», «Благотворительность».
26. Составляющие бизнес-плана. Бизнес-идея социального предприятия. Цели и задачи проекта.
27. Маркетинговая стратегия.
28. Производственный план.
29. Финансовый план. Организационный план.
30. Оценка рисков и эффективности бизнес-плана.
31. Анализ конкурентной среды. Маркетинг-комплекс: концепции 4P, 4C, анализ уровня

конкуренции, анализ рынка и маркетинговый аудит, планирование объемных показателей деятельности и определение точки безубыточности.

32. Источники финансирования организаций, работающих в сфере социального предпринимательства.
33. Социальные венчурные предприятия.
34. Финансовая устойчивость и показатели эффективности деятельности субъекта социального предпринимательства.
35. Имущественная база субъектов социального предпринимательства. Целевой капитал некоммерческих организаций.
36. Меры государственной поддержки социального предпринимательства. Гранты как источник финансирования в социальном предпринимательстве. Социальный заказ для государственных и социальных служб.
37. Франдрайзинговая деятельность социально ориентированных организаций.
38. Особенности налогообложения субъектов социального предпринимательства.
39. Межсекторальное партнерство как форма взаимодействия коммерческого, некоммерческого и государственного секторов экономики.
40. Основные механизмы межсекторального социального партнерства.

7.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Зачет выставляется по результатам работы в семестре, при сдаче всех оценочных мероприятий, предусмотренных текущим контролем успеваемости. Процедура зачета как отдельное контрольное мероприятие не проводится, оценивание знаний обучающегося происходит по результатам текущего контроля.

Оценивание сформированности компетенции осуществляется на практических занятиях в ходе текущего контроля. При оценивании результатов обучения по дисциплине учитывается:

- выполнение индивидуальных заданий по каждой теме практического занятия;
- собеседование по основным вопросам практических занятий, контрольное тестирование по разделам;
- итоговое индивидуальное задание.

8. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

8.1 Основная литература

Печатные издания	Электронные издания
	<p>1. Луков, В. А. Социальное проектирование / Луков В. А. - Москва: ФЛИНТА, 2016. - 240 с. - ISBN 978-5-89349-543-0. - Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. - Режим доступа URL: https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785893495430.html</p> <p>1. Никитаева, А. Ю. Экономика и управление проектами в социальных системах: учебник / А. Ю. Никитаева, Л. С. Скачкова, О. В. Несолена. - Ростов н/Д: ЮФУ, 2019. - 208 с. - ISBN 978-5-9275-3122-6. - Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. - Режим доступа URL: https://www.studentlibrar.ru/book/ISBN9785927531226.html</p> <p>Холостова, Е. И. Социально-ориентированные некоммерческие организации / Холостова Е. И. - Москва: Дашков и К, 2017. - 181 с. - ISBN</p>

	978-5-394-02776-5. - Текст: электронный // ЭБС «Консультант студента»: [сайт]. - URL: https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394027765.html
--	---

8.2 Дополнительная литература

Печатные издания	Электронные издания
	<p>1. Белый, Е. М. Управление стартапами в социальном предпринимательстве: учебное пособие / Е. М. Белый ; под редакцией Е. М. Белого. — Ульяновск: УлГУ, 2020. — 174 с. — ISBN 978-5-88866-811-5. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/166061</p> <p>2. 1. Борнштейн, Д. Как изменить мир: Социальное предпринимательство и сила новых идей / Борнштейн Д. - Москва: Альпина Паблишер, 2016. - 499 с. - ISBN 978-5-9614-1741-8. - Текст: электронный // ЭБС «Консультант студента»: [сайт]. - URL: https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785961417418.html</p> <p>3. Курбатов, В. И. Управление социальными рисками: учебно-методическое пособие / Курбатов В. И. - Ростов н/Д: Изд-во ЮФУ, 2009. - 80 с. - ISBN 978-5-9275-0576-0. - Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. - Режим доступа URL: https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785927505760.html</p> <p>3. Пирогов, С. В. Социальное прогнозирование и проектирование: учебное пособие / Пирогов С. В. - Москва: Проспект, 2016. - 376 с. - ISBN 978-5-392-19575-6. - Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. - Режим доступа URL: https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392195756.html</p> <p>4. Толстых, Т. О. Управление проектами: учебник / Т. О. Толстых, Д. Ю. Савон. - Москва: МИСиС, 2020. - 142 с. - ISBN 978-5-907226-86-9. - Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. - Режим доступа URL: https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785907226869.html</p> <p>5. Шаркова, А. В. Развитие предпринимательства: концепции, цифровые технологии, эффективная система / Шаркова А. В. , Эскиндарова М. А. - Москва: Дашков и К, 2019. - 605 с. - ISBN 978-5-394-03497-8. - Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. - URL: https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394034978.html</p>

9. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. <http://www.stavregion.ru> – Портал органов государственной власти Ставропольского края
2. <http://www.rosmintrud.ru> - официальный сайт Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации
3. <http://www.minsoc26.ru> – Официальный сайт Министерства труда и социальной защиты Ставропольского края
4. президентскиегранты.рф - официальный сайт фонда грантов Президента Российской Федерации
5. ставрополь.гранты.рф – официальный сайт Правительства Ставропольского края о конкурсе некоммерческих неправительственных организаций на право получения из бюджета Ставропольского края субсидий на финансовое обеспечение затрат на поддержку некоммерческих неправительственных организаций в Ставропольском крае

6. <http://pravo.gov.ru> - Официальный интернет-портал правовой информации
7. <http://www.biblioclub.ru> - ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
8. www.e.lanbook.com - ЭБС Издательства «ЛАНЬ»

10. Лицензионное и свободно распространяемое обеспечение

№	Название ПО	Основание использования, реквизиты документа, подтверждающего право пользования
1.	Среда Электронного обучения 3LK Русский MOODLE	Бесплатное Тех. Поддержка 359ЭТ 19.21.2022
2.	Mind платформа для видеоконференций	№135/ЗК от 9.07.2021
3.	1С: Университет Проф	№27 от 30.04.2014

Установленное на ПК

№	Название ПО	Основание использования, реквизиты документа, подтверждающего право пользования
1.	Kaspersky endpoint security	№99/ЭТ от 21.06.2021
2.	Архиватор ZIP	бесплатное
3.	Adobe Acrobat reader	бесплатное
4.	VLC медиаплеер	бесплатное
5.	Astra Linux Common Edition релиз Орёл	№92/ЭТ от 15.06.21

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

11.1 Помещения для проведения учебных занятий

Помещения для проведения учебных занятий, соответствующие действующим противопожарным правилам и нормам.

11.2 Технические средства обучения

Для реализации дисциплины используются следующие технические средства:

- технические средства передачи учебной информации – проекционная аппаратура широкого назначения;
- технические средства контроля знаний – компьютерные программы в подсистеме MOODLE LMS, применяющиеся для проведения текущего контроля знаний обучающихся.

11.3. Помещения для самостоятельной работы

Помещения оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронно-образовательную среду университета.

Рабочая программа дисциплины «Социальное предпринимательство»

Разработана:

Доц. кафедры дефектологии, русского языка и социальной работы, к.э.н.

Малкина Л.В.

Обсуждена

на заседании кафедры дефектологии, русского языка и социальной работы, зав. кафедрой

Маяцкая Н.К.

Согласована и рекомендована к использованию в образовательном процессе для обучающихся по направлению подготовки 39.03.02 Социальная работа 2021 года набора очной формы обучения 25.05.2021

Руководитель ОПОП ВО

Горбунова В.В.

Декан факультета гуманитарного и медико-биологического образования

Федько Н.А.

